



Verhaltenscodex

02-2019

Powerserv Austria GmbH

Verhaltenskodex

Powerserv Austria GmbH ist ein führendes Unternehmen auf dem Gebiet der Personaldienstleistungen. Im Zentrum unseres Handelns stehen unsere Kunden, Mitarbeiter und Partner. Wir sind uns unserer Verantwortung gegenüber Wirtschaft, Umwelt und Gesellschaft bewusst und handeln nach den folgenden Prinzipien:

ZUSAMMENARBEIT

Die Zusammenarbeit mit allen unseren Anspruchsgruppen ist kooperativ, fair und zuverlässig. Ein konstruktiver Interessensausgleich ist uns wichtig.

KLARE UND OFFENE KOMMUNIKATION

Wir führen einen offenen und sachlichen Dialog mit unseren Kunden, Partnern und Mitarbeitern. Wir sorgen dafür, dass unser Handeln verständlich und nachvollziehbar ist.

VERTRAULICHKEIT

Wir halten alle Informationen und Daten unserer Kunden, Mitarbeiter und Partner vertraulich.

ANTI-KORRUPTION

Wir tolerieren keine unlauteren Geschäftspraktiken und lehnen jede Form von Korruption und Bestechung ab.

VERANTWORTUNGSVOLLES HANDELN

Wir treten für die Menschenrechte ein und achten die Würde jedes Einzelnen. Wir lehnen jede Form von Diskriminierung, Kinder- und Zwangsarbeit entschieden ab. Die Einhaltung dieser Werte erwarten wir auch von unseren Geschäftspartnern.

GESETZES- UND VERTRAGSTREUE

Wir beachten geltendes Recht und erfüllen unsere Vereinbarungen und Verträge.

Als Personaldienstleistungsunternehmen legen wir besonderes Augenmerk auf die Einhaltung aller arbeitsrechtlichen Gesetze und Bestimmungen, wie z.B. Arbeitskräfteüberlassungsgesetz, Arbeitszeitgesetz, Arbeitsruhegesetz und die jeweils anzuwendenden Kollektivverträge.

MITARBEITERINNEN UND MITARBEITER

Qualifizierte und motivierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bilden die Grundlage für unseren Erfolg. Beste Qualifikation, persönliches Engagement und Identifikation mit den Unternehmenszielen und -grundsätzen zeichnen unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus.

Wir bieten unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern individuelle Entwicklungsmöglichkeiten und gute Zukunftschancen. Es ist unser Ziel, die Arbeitsbedingungen den jeweiligen Lebenssituationen anzupassen, sodass ein ausgewogenes Verhältnis zwischen Beruf und Privatleben möglich ist. Über diese Work-Life-Balance wollen wir eine langfristige Zusammenarbeit erreichen.

Loyalität zum Unternehmen ist uns wichtig. Dies schließt auch konstruktive Kritik ein, die wir in angemessener Form und offen innerhalb des Unternehmens äußern.

Wir arbeiten mit allen Menschen zusammen – ohne Ansehen von Geschlecht, Alter, Religion, Kultur, Hautfarbe, Bildung, gesellschaftlicher Herkunft, sexueller Orientierung oder Nationalität. Wir treten jeder Form von Diskriminierung, Mobbing und sexueller Belästigung entschieden entgegen. Führungskompetenz ist eine wesentliche Voraussetzung für den Unternehmenserfolg. Eckpfeiler dafür sind fachliche und soziale Kompetenz, offene und direkte Kommunikation, klare und unbürokratische Entscheidungsstrukturen, konstruktive Kritik und Innovationsbereitschaft.

Wir verpflichten uns dazu unsere Mitarbeiter ethisch und rechtlich korrekt zu behandeln.

KUNDEN

Kundenorientierung ist uns ein wesentliches Anliegen. Hohe Servicequalität und Kompetenz, marktgerechte Konditionen und zuverlässige Leistungserbringung sind unser Auftrag. Es ist unser erklärtes Ziel unseren Kunden einen messbaren Mehrwert zu erbringen.

Als Experten am Gebiet der Personaldienstleistungen wollen wir unseren Kunden möglichst viele Aufgabenstellungen im Personalbereich erleichtern oder abnehmen, um so die Konzentration auf die Kernaufgaben zu ermöglichen.

LIEFERANTEN

Wir arbeiten partnerschaftlich mit unseren Lieferanten zusammen und erwarten von ihnen die Einhaltung unserer Qualitätsstandards und Nachhaltigkeitsprinzipien, sowie ein einwandfreies ethisches und arbeitsrechtliches Verhalten gegenüber ihren Mitarbeitern.

Unsere Partner sollen der Arbeits- und Prozesssicherheit und der Unfallprävention äußerst hohes Augenmerk zuwenden.

WETTBEWERB

Wir bekennen uns zum fairen Wettbewerb. Wir lehnen jede Form der kartellrechtlichen Absprache ab – über Preise, Marktanteile, Kapazitäten, die Aufteilung regionaler Märkte oder Preisbindung.

NACHHALTIGKEIT

Wir orientieren uns in allen Tätigkeitsbereichen am Prinzip der Nachhaltigkeit – der gesamtheitlichen Berücksichtigung von wirtschaftlichem Erfolg, Schonung der Umwelt und Wahrung der Interessen von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie der Gesellschaft.

Wir engagieren uns laufend bei karitativen und ökologischen Projekten im Sinne unserer sozialen Verantwortung.

Durch die Deklaration unserer Werte wollen wir unseren Kunden, Mitarbeiter und Partnern diese bestmöglich vermitteln.